

**Le Rallye du Coeur**  
Donnons des jours à la vie

**Bretagne**

## ***Dossier de partenariat 2026***

2e édition – Samedi 03 octobre 2026

Au profit de l'association

IMAGINE  FOR *Margo*  
Children without CANCER





**Le Rallye du Cœur**  
Donnons des jours à la vie

# ***Le Rallye du Cœur***

## **Constat, historique, association soutenue**

# Le cancer de l'enfant en France – le constat

Le cancer est la 1<sup>re</sup> cause de décès des enfants par maladie;

Chaque année 2 500 enfants sont diagnostiqués d'un cancer et 500 en meurent.

Sur les 2 000 enfants guéris, 1 500 auront des séquelles à vie.

En France, seuls 3 à 5 % du budget de la recherche contre le cancer vont au cancer de l'enfant.

80 % de la recherche contre le cancer de l'enfant sont financés par les associations.



1 enfant sur 440  
développe un  
cancer avant l'âge  
de 15 ans.



**1/5**  
1 enfant sur 5 décède  
de son cancer.



2/3 des enfants guéris  
souffrent de graves  
effets secondaires à  
long terme.



Entre 2011 et 2015, 70  
nouveaux médicaments  
anti-cancer ont été  
approuvés pour les  
adultes et seulement 2  
pour les enfants.



Le taux de guérison  
des enfants atteints  
de cancer a très peu  
progressé depuis 15  
ans.



# Automobile – Élégance – Passion – Enfance – Générosité

Depuis 2017



En presque 10 ans, **Le Rallye du Cœur** s'est fait une place dans l'univers automobile et compte désormais parmi les événements annuels reconnus. Pourtant, il n'est nullement question de classement général, de vitesse, de régularité et de performance (...), qualités chères aux amateurs de rallyes automobiles. **La seule et unique valeur qui rassemble chaque année plus d'équipages, est celle de la générosité et du don de soi.**

Un rassemblement de voitures d'exception, des enfants malades et leurs familles, des regards et des sourires : une parenthèse unique aussi bien pour les enfants que pour les conducteurs.

Depuis 2017, **Le Rallye du Cœur** n'a cessé de grandir... Historiquement organisé à Paris tous les ans, ce sont 6 villes qui l'ont accueilli en 2025 : Paris, Nantes, Lyon, Lille, la Bretagne et la Normandie. L'année 2025, a été exceptionnelle, permettant d'établir de nouveaux records de dons récoltés en un an, au profit de la recherche contre le cancer de l'enfant.



**6 villes**



**26 éditions**



**4 200 équipages  
engagés**



**3 associations  
soutenues**



**6 000 000 €  
collectés**



**Plus de 1 500 enfants  
et familles soutenues**

## L'association Imagine for Margo

### • La genèse

Margaux est une jeune fille, décédée le 7 juin 2010 d'une tumeur agressive au cerveau, à 14 ans. En mars 2009, elle avait initié une collecte de fonds, générant un immense élan de générosité et de solidarité et récoltant plus de 103 000 €, remis à l'Institut de cancérologie Gustave Roussy à Villejuif.

En novembre 2011, est lancée l'association « Imagine for Margo - *Children without cancer* » afin de poursuivre son initiative en menant des actions de sensibilisation et de collecte de fonds afin d'aider la recherche européenne sur des traitements spécifiques, plus efficaces pour les enfants atteints de cancer.

### • Nos actions :

- **Collecter** des fonds pour aider au financement
- **Sensibiliser** les pouvoirs publics
- **Promouvoir** la collaboration entre chercheurs
- **Aider** les familles et les enfants hospitalisés atteints de la maladie.

## Le programme FIGHT KIDS CANCER

- Forts d'un même constat dans le domaine de la recherche sur les cancers pédiatriques, l'association Imagine for Margo, les Fondations belge KickCancer et luxembourgeoise Kriibskrank Kanner se sont associées pour lancer un grand appel à projets européen : *Fight Kids Cancer*.
- Cette initiative développée en partenariat avec l'ESF - *European Science Foundation* - regroupe un réseau de 300 000 chercheurs et gère déjà plus de 2 000 programmes dans 30 pays. Chaque projet est examiné par les trois organisations et par un comité composé de personnalités reconnues internationalement en matière de recherche sur les cancers pédiatriques.
- Le comité stratégique, qui identifie les axes de recherche, compte deux grandes figures : le Pr Pamela Kearns et le Pr Gilles Vassal (pédiatre, oncologue et pharmacologue, professeur d'oncologie médicale à l'université Paris Saclay et Directeur de la recherche clinique de Gustave Roussy). Le comité en charge de l'évaluation des projets regroupe des experts internationaux indépendants : Peter Adamson, Ségolène Aymé, Andrew Pearson et Anne Rios.



**Le Rallye du Cœur**  
Donnons des jours à la vie

# ***Le Rallye du Cœur***

## **Une deuxième édition bretonne**





# Le Rallye du Cœur Bretagne - 2026

Objectif : Implanter, fédérer, développer...

- Organiser **une journée unique**, pour les enfants malades et leurs familles
- Réunir **150 voitures** de collection et/ou de sport
- Fédérer **30 entreprises** partenaires / sponsors
- Récolter **200 000€** reversés à la recherche contre le cancer de l'enfant, permettant de financer des programmes de recherche identifiés



# Déroulé du samedi 03 octobre 2026

Château de Pommorio

- **09h - 10h :** **Arrivée des équipages**  
Petit déjeuner des conducteurs et des partenaires  
Perception des documents et vérification des papiers
- **10h30 :** **Ouverture du village au grand public**  
Animations  
Concours d'élégance
- **12h30 :** **Déjeuner - Restauration sur place**
- **14h - 14h30 :** **Départ du Rallye**  
Rallye promenade (+/- 50km)
- **16h :** **Retour**  
Remise de prix  
Remise du chèque - Concert
- **18h :** **Fin de cette 1<sup>re</sup> édition**



**Le Rallye du Coeur**  
Donnons des jours à la vie







Le Rallye du Cœur  
Donnons des jours à la vie

# ***Le Rallye du Cœur***

## **Les clés du succès**



# Le Rallye du Cœur – Bretagne 2026

## Clé n°1 - Les équipages

Les équipages dont l'inscription est **gratuite**, sont la **colonne vertébrale** du Rallye du Cœur.

Au-delà de venir avec sa voiture, un équipage du Rallye du Cœur est là pour **agir** au service des enfants et des familles, et **financer** la recherche par son engagement...

### 2 engagements phares :

- **Collecter un maximum de dons** pour la recherche contre le cancer de l'enfant
- **Être un bon parrain** pour l'enfant qui lui aura été attribué

**ENGAGEMENT**

**BIENVUEILLANCE**

**GÉNÉROSITÉ**

**PASSION**



Thierry ANTORE  
DE VINCI D 417

12 675€



Jean-Pierre Jacinto  
Porsche 997 (2) Turbo

7 375€



Hervé DE LA CHAPELLE  
Austin Healey 3000 BJ8

2 050€



# Le Rallye du Cœur – Bretagne 2026

## Clé n°2 - Les partenaires

Autre pierre angulaire du Rallye du Cœur, les partenaires dont l'engagement permet le financement et donc l'existence de l'évènement.

 Partenaire Officiel - 10 000 € 

 Partenaire Projet - 7 500 € 

 Partenaire Soutien - 5 000 € 

 Sponsor Or - 2 500 € 

 Sponsor Argent - 1 000 € 

### **Démarche RSE :**

Pour valoriser, afficher, illustrer et communiquer sur un engagement fort pour l'enfance.

### **Engagement financier :**

De 1 000 € (Sponsor Argent) à 10 000 € (Partenaire officiel), au service de la recherche contre le cancer de l'enfant et du soutien aux familles concernées

50 à 75 % de l'engagement financier est déjà un don à l'association Imagine For Margo.

### **Communication dédiée :**

A 360 degrés, digital, print, vidéo, réseaux sociaux, et le jour du Rallye : affiche, fond de scène, stickage de voitures et exposition sur le village.

En fonction du niveau de partenariat.



Votre participation financière est composée de deux versements : l'un versé au *Rallye du Coeur* en tant que partenaire ou sponsor de l'opération, et l'autre versé à *Imagine for Margo* permettant de financer le(s) projet(s) visé(s) par cette édition et les frais d'organisation de l'association.

<b><i>PARTENAIRE OFFICIEL / Enveloppe engagée - 10 000 €</i></b>		
<b>DON</b>	<i>Don total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	7 500,00 €	3 000,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 500,00 €	2 083,33 €
<b>COÛT FINAL</b> (Après déduction + HT)		<b>5 083,33 €</b>



- **Stickage** : 8 voitures pleines (plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : bâche de l'événement, affiches et flyers, site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo** : interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook** : publicité A4 - *éléments à nous fournir*
- **Espace exposition sur le village** : 9m<sup>2</sup> inclus dans le package

<b><i>PARTENAIRE PROJET / Enveloppe engagée - 7 500 €</i></b>		
<b>DON</b>	<i>Don total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	5 250 00 €	2 100,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 250,00 €	1 875 €
<b>COÛT FINAL</b> (Après déduction + HT)		<b>3 975,00 €</b>



- **Stickage** : 6 voitures pleines (plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : bâche de l'événement, affiches et flyers, site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo** : interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook** : publicité ½ pages - *éléments à nous fournir*
- **Espace exposition sur le village** : 9m<sup>2</sup> inclus dans le package

**PARTENAIRE SOUTIEN / Enveloppe engagée - 5 000 €**

<b>DON</b>	<i>Don total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	3 250,00 €	1 300,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	1 750,00 €	1 458,33 €
<b>COÛT FINAL</b> (Après déduction + HT)		<b>2 758,33 €</b>

- **Stickage** : 4 voitures pleines (plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : bâche de l'événement, affiches et flyers, site de l'opération et réseaux sociaux
- **Roadbook** : publicité ¼ pages - *éléments à nous fournir*

**SPONSOR OR / Enveloppe engagée - 2 500 €**

<b>DON</b>	<i>Don total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	1 500,00 €	600,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	1 000,00 €	833,33 €
<b>COÛT FINAL</b> (Après déduction + HT)		<b>1 433,33 €</b>

- **Stickage** : 2 voitures pleines (plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : bâche de l'événement, affiches et flyers, site de l'opération et réseaux sociaux

**SPONSOR ARGENT / Enveloppe engagée - 1 000 €**

<b>DON</b>	<i>Don total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	550,00 €	220,00 €
<b>CHARGES</b>	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	450,00 €	375,00 €
<b>COÛT FINAL</b> (Après déduction + HT)		<b>595,00 €</b>

- **Stickage** : 1 voiture pleine (plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : bâche de l'événement, affiches et flyers, site de l'opération et réseaux sociaux



Le Rallye du Cœur  
Donnons des jours à la vie

# ***Le Rallye du Cœur***

## **Le village d'exposition**





# Le Rallye du Cœur – Bretagne 2026

## Le village d'exposition

Comme sur les différentes éditions, Le Rallye du Cœur – Bretagne accueillera et proposera aux partenaires et sponsors d'exposer sur le village dédié à l'opération, qui sera ouvert au grand public.

Une occasion pour ces entreprises de valoriser leurs savoir-faire et/ou leurs produits, tout en soulignant leur engagement pour la recherche contre le cancer des enfants !



### Réservation espace exposition (9m<sup>2</sup>) :

- o 1 espace réservé à votre entreprise
  - Dimensions : 3m x 3m
  - Habillage de l'espace à vos soins
- o Signalétique dans le catalogue du Village

**Prix unit. : 300,00 € HT**

**Partenaire Officiel et Projet : Offert**

### Location pack tente exposition :

- o 1 espace sous tente blanche avec parquet et moquette
  - Dimensions : 3m x 3m (cf dessin / photos)
  - Fixation au sol
  - Parquet et moquette bleu marine
- o Signalétique exposant en façade
- o Signalétique dans le catalogue du Village



**Prix unit. : 900,00 € HT**



**Le Rallye du Coeur**  
Donnons des jours à la vie

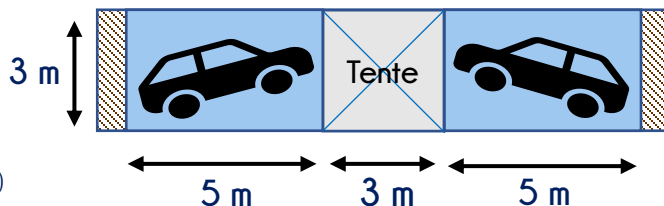
**Réservez votre espace**

**Habillez votre espace**

### CONSTRUCTEUR OU DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE

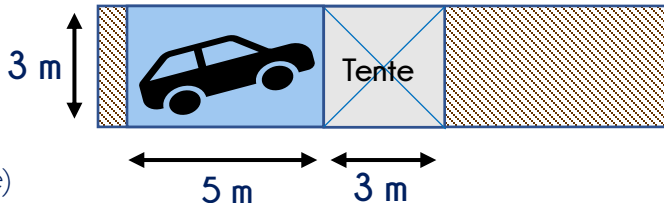
#### Partenaire Officiel :

- o 2 espaces exposition voitures
- De part et d'autre de votre emplacement  
Dimensions : 2x 3m x 5m (cf rough associé)



#### Partenaire Projet :

- o 1 espace exposition voiture
- A côté de votre emplacement  
Dimensions : 1 x 3m x 5m (cf rough associé)



**Exposez**

# **Le Rallye du Cœur**

## Formulaire d'engagement

ACABA  
ARTISTE

adR  
EXPERT EN RÉM

Le Rallye du Cœur  
Qu'est-ce que ça change ?  
À Imagine for Margo - Children's Hospital  
À \_\_\_\_\_ ans  
Donnons des jours à la vie

409 258

CP

HARLES - OZZI

8

Bagant

24L



## **PARTENARIAT (cf. pages 14-15) - Indiquez votre choix**

☐ Partenaire Officiel - 10 000 € (soit 5 083 € HT/Net)

- Règlement au Rallye du Cœur: 2 500 € TTC
- Don à Imagine For Margo: 7 500 €

☐ Partenaire Projet - 7 500 € (soit 3 975 € HT/Net)

- Règlement au Rallye du Cœur: 2 250 € TTC
- Don à Imagine For Margo: 5 250 €

☐ Partenaire Soutien - 5 000 € (soit 2 758 € HT/Net)

- Règlement au Rallye du Cœur: 1 750 € TTC
- Don à Imagine For Margo: 3 250 €

## **SPONSORING (cf. page 15) - Indiquez votre choix**

☐ Sponsor Or - 2 500 € (soit 1 433 € HT/Net)

- Règlement au Rallye du Cœur: 1 000 € TTC
- Don à Imagine For Margo: 1 500 €

☐ Sponsor Argent - 1 000 € (soit 595 € HT/Net)

- Règlement au Rallye du Cœur: 450 € TTC
- Don à Imagine For Margo: 550 €

## **EXPOSITION VILLAGE (cf. page 18) - Indiquez votre choix**

☐ Emplacement Village

- Règlement au Rallye du Cœur: 360 € TTC
- Offert aux Partenaires Officiel et Projet du Rallye du Cœur

☐ Pack tente exposition

- Règlement au Rallye du Cœur: 1 080 € TTC



**Le Rallye du Cœur**  
Donnons des jours à la vie

Société .....

Responsable .....

Qualité .....

Adresse .....

Numéro de SIRET .....

Tél. ....

Fax .....

Mobile .....

E-mail .....

# Le Rallye du Cœur – Bretagne 2026

## Conditions générales de Vente

RECAPITULATIF TOTAL	
RALLYE DU CŒUR	TOTAL : _____ € TTC
IMAGINE FOR MARGO	TOTAL : _____ €

Toute souscription d'un mécénat implique l'acceptation sans réserve de nos conditions de vente. Le signataire déclare formellement être habilité à agir au nom de l'entreprise qu'il engage. Les annonceurs se doivent de fournir tous les éléments nécessaires à leur partenariat.

Il est rappelé que toutes les dépenses occasionnées par la confection des outils de communication officiels, dans le cadre du *Rallye du Cœur*, sont à la charge des organisateurs.

En l'absence d'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, l'engagement du sponsor ou partenaire, ne saurait être ferme et définitif.

A contrario, l'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, engage fermement et définitivement les parties à respecter leurs engagements respectifs.

- **Facture Le Rallye du Cœur** : Dès réception de la page 20 et 21 du présent dossier, une facture (cf *Récapitulatif Total ci-dessus*) vous sera envoyée.
- **Don Imagine For Margo** : Dès réception de la page 20 et 21 du présent dossier, un appel aux dons de l'association (cf *Récapitulatif Total ci-dessus*) vous sera envoyé.

Le présent formulaire est à renvoyer à : [contact@lerallyeducoeur.com](mailto:contact@lerallyeducoeur.com)

« Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente. »

Fait à :

Le :

Signature du responsable et cachet de l'entreprise :

# Le Rallye du Cœur – Bretagne 2026

## Contact



### Le Rallye du Cœur

58, rue Albert Joly

78 000 Versailles

---

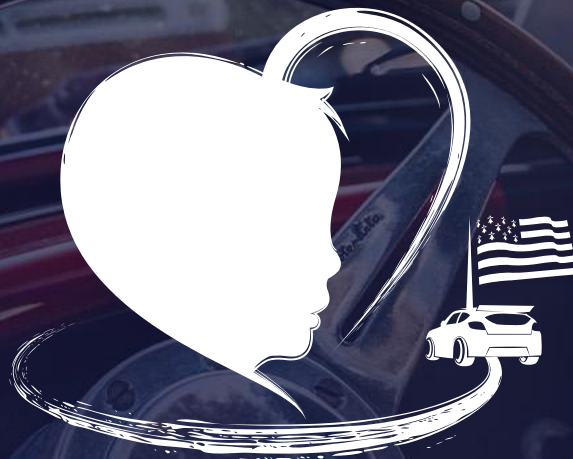
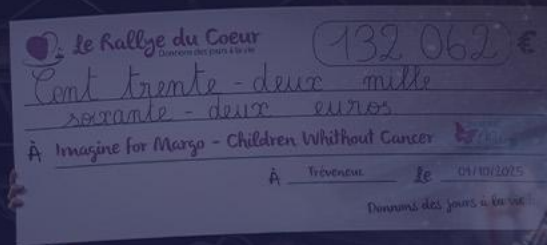
### Le Rallye du Cœur

Charlotte Boutier

Mail : [bretagne@lerallyeducoeur.fr](mailto:bretagne@lerallyeducoeur.fr)

Tél. : 06 32 04 43 12





# Le Rallye du Coeur

Donnons des jours à la vie

BRETAGNE - CHÂTEAU DE POMMORIO

03 octobre 2026

[lerallyeducoeur.fr](http://lerallyeducoeur.fr)

@lerallyeducoeur